Damien
@damien.mapt

Clickflow

Teste ton lancement sur des milliers de faux clients

Le guide pour installer MiroFish, lui donner ta page, ton prix ou ta pub, et interroger les clients qui n'ont pas acheté.

Honnêtement : le code de MiroFish est gratuit et open source (licence AGPL-3.0, plus de 75 000 étoiles sur GitHub). Mais il fait tourner une IA pour chaque client simulé : ça consomme des crédits d'IA (payants) et une clé Zep (gratuite pour un petit usage). Commence par de petites simulations (moins de 40 tours, comme le conseille le projet).

Ce qu'il te faut

- Un ordinateur (Mac, Windows ou Linux) et une vingtaine de minutes.
- Une clé d'IA compatible « OpenAI ». Le projet conseille Qwen (qwen-plus, plateforme Alibaba Bailian). Pour Claude : clé sur platform.claude.com (si tu as Claude Max, tes crédits API mensuels inclus peuvent servir ici).
- Une clé Zep gratuite sur app.getzep.com (la mémoire des clients simulés).

1. Le plus simple : demande à Claude Code de l'installer

Ouvre Claude Code (onglet « Code » de l'appli Claude) dans un dossier vide, et colle :

À COPIER-COLLER

Installe MiroFish sur mon Mac, étape par étape, en m'expliquant simplement ce que tu fais.
Le projet est ici : https://github.com/666ghj/MiroFish
1. Vérifie que j'ai Node.js 18 ou plus et Python 3.11 ou 3.12 (sinon, installe-les).
2. Télécharge le projet, copie le fichier .env.example en .env.
3. Demande-moi mes clés (je les colle moi-même dans le fichier .env, ne les affiche jamais) : LLM_API_KEY, LLM_BASE_URL, LLM_MODEL_NAME et ZEP_API_KEY.
4. Lance « npm run setup:all » puis « npm run dev », et ouvre http://localhost:3000.
S'il y a une erreur, explique-la-moi et corrige-la.

2. Les réglages de l'IA (fichier .env)

Avec Qwen (conseillé par le projet) :
`LLM_BASE_URL=https://dashscope.aliyuncs.com/compatible-mode/v1` et

`LLM_MODEL_NAME=qwen-plus`.

Avec Claude : `LLM_BASE_URL=https://api.anthropic.com/v1/` et `LLM_MODEL_NAME=claude-haiku-4-5` (rapide et peu cher). MiroFish envoie une « température » de 0,7 : les tout derniers modèles Claude la refusent, d'où le choix de Haiku 4.5. Si tu vois une erreur 400, reviens à Qwen.

Sans Claude Code : `cp .env.example .env`, remplis les 4 lignes, puis `npm run setup:all` et `npm run dev` (ou `docker compose up -d` si tu as Docker). Ouvre ensuite http://localhost:3000.

3. Lance ton premier test

Dans MiroFish, dépose ta page produit, ta grille de prix ou ta pub (en PDF ou en texte), puis décris ce que tu veux savoir :

> **À COPIER-COLLER**
>
> Voici ma page de vente, mon prix et ma pub pour [ton produit].
> Simule 200 clients de mon audience : [décris ta cible : âge, métier, budget].
> Je veux savoir : qui adore, qui ignore, et pourquoi. Quelles objections reviennent le plus ?
> Que faudrait-il changer à mon prix ou à mon message pour convaincre ceux qui partent ?

4. Lis le rapport, puis interroge les clients

- MiroFish construit un faux réseau social où les clients discutent de ton lancement, puis rédige un rapport.
- Ouvre la conversation avec n'importe quel client simulé : demande-lui pourquoi il n'a pas acheté, ce qui l'aurait convaincu, quel prix il paierait.
- Change ton message ou ton prix, et relance une simulation pour comparer.

À garder en tête : ce sont des clients simulés par une IA, pas de vrais clients. C'est un excellent moyen de trouver des objections avant de lancer, pas une garantie de ventes.

Tu veux d'autres astuces IA comme celle-ci ? Suis **@damien.mapt** sur Instagram : une nouvelle chaque semaine.