Damien
@damien.mapt

Clickflow

Harvey : l'agent Claude qui te trouve des clients

Le guide pour installer Harvey, lui expliquer ce que tu vends, et le laisser trouver des entreprises, leur écrire et suivre les réponses. Toi, tu valides avant chaque envoi.

Honnêtement : Harvey est gratuit et open source (licence MIT), créé par ethanplusai. Il tourne sur ton ordinateur avec **Claude Code** (abonnement Claude Pro ou Max) : pas de clé API ni de facture au jeton, mais il consomme ton abonnement. Il te faut aussi **une boîte mail d'envoi** (environ 7 €/mois chez Google Workspace), idéalement sur un nom de domaine à part. Par défaut, **chaque e-mail attend ta validation** avant de partir.

1. Installe-le avec Claude (10 minutes)

Il faut Python 3.11 ou plus (sur Mac : `brew install python@3.13`). Ouvre le Terminal et colle :

À COPIER-COLLER

```
git clone https://github.com/ethanplusai/harvey.git
cd harvey
claude
```

Puis écris à Claude :

À COPIER-COLLER

Installe et configure Harvey pour moi. Je vends [ton offre, ex. création de sites web] à [ton client idéal, ex. commerces de proximité] à [ta ville]. Mon site : [ton site]. Parle-moi en français et écris les e-mails en français.

Claude vérifie ce qui manque, installe tout, te pose ses questions et entraîne Harvey sur ton offre à partir de ton site.

2. Choisis ce qu'il doit repérer

Harvey sait relever 23 indices sur une entreprise (pas de site, site sans réservation en ligne, avis Google, publicités en cours…), mais il n'en collecte aucun sans ton accord. Pour démarrer

avec tous les indices gratuits :

```
À COPIER-COLLER
harvey signals --confirm free
```

3. Lance la chasse et regarde-le travailler

```
À COPIER-COLLER
harvey discover
harvey dashboard
harvey run
```

- **discover** trouve des entreprises près de chez toi (source gratuite : OpenStreetMap).
- Il lit leurs sites, les note selon ton client idéal, et écrit un e-mail qui cite **un vrai détail** trouvé chez chacune.
- Le **tableau de bord** s'ouvre sur `localhost:5555` : tu y valides chaque e-mail (touche A) ou tu le rejettes (R), et tu suis les réponses.
- Il lit les réponses, propose la suite de la conversation (toujours avec ton accord) et pousse vers un rendez-vous. `harvey sending pause` arrête tout d'un coup.

Important, la loi : c'est toi l'expéditeur. En France, la prospection par e-mail entre professionnels est autorisée si le message concerne leur métier, si tu dis qui tu es et si on peut se désinscrire facilement (RGPD). N'écris jamais à des particuliers sans leur accord. **Pour ne pas finir en spam** : un nom de domaine dédié, SPF/DKIM/DMARC configurés, 2 à 4 semaines de « chauffe », puis 10 à 20 e-mails par jour au début. Et si un prospect demande s'il parle à une IA, Harvey répond la vérité.

Le projet : github.com/ethanplusai/harvey

Tu veux d'autres astuces IA comme celle-ci ? Suis **@damien.mapt** sur Instagram : une nouvelle chaque semaine.