Damien
@damien.mapt

Clickflow

Crash-teste ton idée avec 7 Claude

Un Claude joue le pilote, six autres attaquent ton idée avec une catastrophe chacun, et un ingénieur te dit quoi corriger avant que le vrai monde s'en charge.

Pourquoi tester avant de lancer

Aux États-Unis, environ **1 nouvelle entreprise sur 5** ferme dès la première année, et **près d'une sur deux** avant cinq ans (données BLS, reprises par SCORE, 2024). Beaucoup de ces échecs viennent d'un plan que personne n'a vraiment attaqué avant le lancement. Le crash test sert à trouver tes failles **avant** tes clients.

Ce qu'il te faut

- **Claude Code** (il demande un abonnement Claude Pro ou Max) : il peut lancer plusieurs sous-agents en même temps.
- Un dossier vide sur ton ordinateur, par exemple « crash-test ».
- 10 minutes pour décrire ton idée honnêtement.

Pas de Claude Code ? Tu peux faire la même chose sur claude.ai : colle les prompts ci-dessous un par un, une catastrophe à la fois. C'est moins rapide, mais le résultat est le même.

Étape 1 : décris ton idée

Dans ton dossier, crée un fichier **mon-idee.md** et remplis-le (le plus concret possible, avec des chiffres) :

À COPIER-COLLER

```
# Mon idée
Ce que je vends :
À qui :
Prix :
Comment je trouve mes 10 premiers clients :
Ce que je compte lancer, et quand :
Ce qui me fait croire que ça marchera :
```

Étape 2 : lance les 6 attaques

Ouvre Claude Code dans ton dossier et colle ce prompt. Les six attaquants travaillent en parallèle :

À COPIER-COLLER

```
Tu es le chef d'un laboratoire de crash test pour mon idée. Lis le fichier mon-idee.md.
Lance 6 sous-agents EN PARALLÈLE. Chacun inflige UNE catastrophe à mon idée :
1) RÉCESSION : mes clients coupent leurs dépenses
2) COPIEUR : un concurrent copie mon idée en 3 mois avec plus de moyens
3) PROCÈS : un problème juridique (règles, droits, données, contrats)
4) ZÉRO CLIENT : personne n'achète, et pourquoi
5) PRIX : trop cher ou trop bas, et ce que ça fait à mes marges
6) DÉPENDANCE : une plateforme, un outil ou un fournisseur me lâche
Chaque sous-agent doit être méchant mais réaliste. Il écrit son rapport dans rapports/.md
avec : comment la catastrophe arrive, ce que ça me coûte, le point faible exact de mon idée
qu'elle révèle, une gravité de 1 à 5, et UNE question à poser à de vrais clients pour vérifier.
```

Étape 3 : l'ingénieur en chef

Quand les 6 rapports sont là, colle celui-ci :

À COPIER-COLLER

```
Tu es l'ingénieur en chef. Lis les 6 rapports dans rapports/ et mon-idee.md.
1. Classe les failles de la plus grave à la moins grave.
2. Pour chacune, donne UNE correction concrète que je peux faire cette semaine, et
comment vérifier qu'elle marche.
3. Écris une version corrigée de mon idée dans mon-idee-v2.md.
Ne me rassure pas : si une faille est fatale, dis-le.
```

Étape 4 : recasse-la

À COPIER-COLLER

Relance les 6 attaques sur mon-idee-v2.md. Dis-moi quelles failles sont réglées, lesquelles restent ouvertes, et s'il y en a de nouvelles.

Répète jusqu'à ce que les failles graves (4 ou 5) aient disparu. Ton idée est alors « blindée » contre ce que Claude peut imaginer.

À savoir : Claude peut se tromper, être trop pessimiste ou rater un risque propre à ton marché. Le crash test ne remplace pas de vrais clients : utilise surtout les questions qu'il te donne pour parler à 5 personnes avant de te lancer.

Tu veux d'autres astuces IA comme celle-ci ? Suis **@damien.mapt** sur Instagram : une nouvelle chaque semaine.