Damien
@damien.mapt

Clickflow

Construis ton CHASSEUR de clients avec Claude

Transforme Claude en assistant qui repère tes prospects et leur écrit des emails personnalisés — sans coder, avec 3 prompts à copier-coller.

Ce dont tu as besoin (pour de vrai)

- Un compte sur claude.ai : la version **gratuite** suffit pour tester sur quelques prospects.
- Une petite liste de prospects (nom de l'entreprise + leur site internet) — tu peux la constituer en 10 minutes avec Google Maps.
- 15 minutes pour la première série de prompts.

Important : ceci n'est pas un robot qui tourne tout seul jour et nuit sans toi. C'est Claude qui fait le travail de réflexion et de rédaction à ta place, à chaque fois que tu lui colles tes infos. Ça te fait gagner énormément de temps, mais ce n'est pas magique.

Étape 1 — Le brief (pour qu'il sache qui chercher)

Ouvre une conversation sur claude.ai et colle ce prompt, en remplaçant ce qui est entre crochets :

À COPIER-COLLER DANS CLAUDE

Tu es mon assistant de prospection. Je vends [CE QUE TU VENDS] à [TON CLIENT IDÉAL, ex : les restaurants de ma ville]. Voici une liste de prospects avec leur site internet :
[COLLE TA LISTE ICI : nom + lien du site, un par ligne]

Pour chacun :
1. Résume en 2 phrases ce que fait l'entreprise, et un détail précis de son site que je pourrais citer dans un email.
2. Dis-moi s'il a l'air d'avoir besoin de [CE QUE TU VENDS].
3. Classe-les du plus au moins intéressant pour moi.

Étape 2 — L'email qui ne ressemble pas à du spam

Pour chaque prospect intéressant, demande l'email avec ce prompt :

À COPIER-COLLER DANS CLAUDE

Écris-moi un email court (5 phrases maximum) pour [NOM DU PROSPECT]. Mentionne ce détail précis trouvé sur son site : [LE DÉTAIL TROUVÉ À L'ÉTAPE 1]. Explique en une phrase comment [CE QUE TU VENDS] pourrait l'aider. Termine par une question simple, pas un argumentaire. Ton naturel, comme si je lui écrivais moi-même, aucun superlatif ni mot publicitaire.

Étape 3 — Garder la conversation vivante

Quand un prospect répond, colle sa réponse dans Claude avec ce prompt :

À COPIER-COLLER DANS CLAUDE

Voici la réponse de [NOM DU PROSPECT] à mon email :
[COLLE SA RÉPONSE ICI]

Propose-moi une réponse courte et utile qui nous rapproche d'un rendez-vous, sans être insistant.

Pour aller plus loin (facultatif, plus technique)

La méthode ci-dessus te fait déjà gagner l'essentiel du temps, à la main. Pour un agent qui tourne vraiment tout seul (il va chercher les prospects, envoie les emails et répond sans que tu colles quoi que ce soit), il faut passer par un outil plus technique comme Claude Code, et connecter tes propres outils (recherche web, boîte mail). C'est possible, mais ce n'est plus une question de copier-coller : c'est un vrai projet, à construire petit à petit.

Combien ça coûte vraiment

- **Claude gratuit** : suffit pour tester sur quelques prospects par semaine.
- **Claude Pro** (environ 20 $/mois) : utile si tu veux faire ça pour des dizaines de prospects chaque semaine — la version gratuite a des limites d'usage.
- Pas de facture surprise : tu payes ton abonnement, pas à l'usage comme avec une API. Tu restes juste dans la limite incluse dans ton forfait.

Tu veux d'autres astuces IA comme celle-ci ? Suis **@damien.mapt** sur Instagram : une nouvelle chaque semaine.