Damien
@damien.mapt

Clickflow

Recrée cette animation de motion design avec Claude

La méthode complète pour fabriquer une animation comme celle du plombier, avec tes propres mots et ton métier, sans logiciel de montage.

Ce qu'il te faut : l'application Claude avec un abonnement (le plan Pro suffit), son onglet **Code** (Claude Code), et **HyperFrames**, un outil gratuit et open source qui transforme une page web animée en vidéo. Claude installe et utilise HyperFrames à ta place.

1. Installer HyperFrames en un message

Ouvre l'application Claude, onglet **Code**, choisis un dossier vide sur ton ordinateur, puis colle :

À COPIER-COLLER

Installe HyperFrames sur mon ordinateur avec la commande « npx skills add heygen-com/hyperframes », puis crée dans ce dossier un projet vidéo HORIZONTAL 1920×1080 (je vais le passer en plein écran sur mon ordinateur et le filmer).
Si quelque chose bloque, répare-le toi-même. Quand c'est prêt, dis-le-moi en une phrase.

2. Le prompt de l'animation

Remplace ce qui est entre crochets par ton métier. Garde la structure : c'est elle qui fait l'effet « waouh ».

À COPIER-COLLER

Avec HyperFrames, crée une animation de motion design de 26 secondes, horizontale, pour [ton métier, ex. : un plombier à Paris]. Pas de voix. Style premium « showreel », fond sombre, une seule couleur d'accent.
Déroulé :
1. (0-8 s) Un objet de mon métier [ex. : un tuyau orange] se dessine et amène une phrase courte : « [ta phrase, ex. : Chaque fuite commence par une goutte.] ». Puis un petit détail se répète de plus en plus vite [ex. : des gouttes qui tombent], avec un son à chaque fois.
2. (8-12 s) Gros mot qui claque au centre [ex. : RUPTURE] avec un effet glitch, puis la conséquence en une phrase.
3. (12-16 s) Une transition spectaculaire liée à mon métier [ex. : une vague qui envahit l'écran avec des bulles] et une question : « [ex. : Qui tu appelles à 2h47 ?] ».
4. (16-20 s) Le site internet de mon entreprise se construit élément par élément, un curseur clique sur le bouton principal.
5. (20-26 s) La page bascule en 3D et se sépare en 3 calques étiquetés (fond, texte, boutons), puis fondu au noir.
Ajoute des petites inscriptions dans les coins comme un vrai showreel (titre de section, compteur de temps).
Fais des transitions fluides entre chaque partie (jamais de coupe sèche). Trouve des bruitages pour chaque moment fort.
Montre-moi l'aperçu quand c'est prêt.

3. Une musique qui colle à chaque mouvement

Le secret de l'effet « fluide », c'est que tout tombe sur le rythme. Demande à Claude :

À COPIER-COLLER

Fabrique une musique sur mesure pour cette animation, à 120 battements par minute (un temps = 0,5 seconde). Cale chaque animation sur un temps : les mots qui arrivent, les sons répétés qui accélèrent, un silence juste avant le gros mot, un passage étouffé pendant la transition, et un gros impact au moment de l'effet 3D. Mets la musique sous les bruitages.

Évite les musiques connues dans le fichier : si tu veux un son tendance, exporte la vidéo SANS musique et ajoute le morceau directement depuis la bibliothèque musicale d'Instagram au moment de publier.

4. Corriger comme avec un monteur

Regarde l'aperçu et donne tes retours avec le moment précis, par exemple :

- « À 0:08, le gros mot doit être plus gros et arriver pile sur le temps fort. »
- « Entre 0:12 et 0:16, je veux plus de bulles. »
- « À la fin, mets le nom de mon entreprise. »

Quand tout te plaît, écris simplement « exporte » : Claude crée le fichier MP4.

5. Filmer ton écran (le côté « vrai »)

1. Lance la vidéo en **plein écran** sur ton ordinateur, luminosité au maximum.
2. Pièce un peu sombre, pas de reflet de fenêtre sur l'écran.
3. Filme avec ton téléphone ou ta caméra, légèrement de biais, en 4K si possible, 30 images par seconde.
4. Bloque la mise au point et l'exposition sur l'écran (appui long sur l'écran du téléphone).
5. Dans Instagram, ajoute un seul texte en haut, par exemple : « Claude fait du motion design maintenant ».

Idée : refais la même structure pour un coiffeur, un coach, une boulangerie… Change juste l'objet du début, le gros mot et le site. Chaque version est un nouveau contenu.

Tu veux d'autres astuces IA comme celle-ci ? Suis **@damien.mapt** sur Instagram : une nouvelle chaque semaine.