Damien
@damien.mapt

Clickflow

Ton premier motion design avec Claude, sans After Effects

De l'installation à ta première vidéo animée, avec les 4 prompts que j'utilise. Tu n'ouvres aucun logiciel de montage : tu décris, Claude anime.

Ce qu'il te faut, honnêtement :

- **Claude avec l'abonnement Pro** (environ 20 €/mois) pour utiliser son onglet **Code**, qu'on appelle Claude Code.
- **HyperFrames** : l'outil de HeyGen qui transforme une animation en vraie vidéo MP4. **Gratuit et open source** (licence Apache 2.0).
- Un ordinateur (Mac ou PC). Claude installe le reste à ta place.

1. Installer HyperFrames en un seul message

Ouvre l'application Claude, onglet **Code**, choisis un dossier vide sur ton ordinateur (par exemple « mes-videos »), puis colle :

À COPIER-COLLER

Installe HyperFrames dans ce dossier avec la commande « npx skills add heygen-com/hyperframes ».
Avant, vérifie que Node.js (version 22 ou plus) et FFmpeg sont installés sur mon ordinateur.
S'il en manque un, installe-le toi-même et explique-moi en une phrase ce que tu as fait.
Je suis débutant : si quelque chose bloque, répare-le sans me demander de taper des commandes.
Quand tout est prêt, dis-le-moi en une phrase.

2. Ton premier motion design (10 secondes)

On commence petit : une animation courte pour ton activité. Remplace ce qui est entre crochets.

À COPIER-COLLER

Avec le skill /motion-graphics de HyperFrames, crée une animation verticale 1080×1920 de 10 secondes pour [ton activité, ex. : mon cabinet de coaching].
Déroulé :
1. (0-3 s) Le titre « [ta phrase courte, ex. : Tu mérites un vrai plan] » s'écrit mot par mot, avec un léger rebond.
2. (3-7 s) Un chiffre clé qui monte de 0 à [ton chiffre, ex. : 120 clients accompagnés].
3. (7-10 s) Mon logo apparaît au centre, puis « [ton appel à l'action, ex. : Réserve ton appel] ».
Style : fond [sombre / clair], une seule couleur d'accent [ex. : orange], typographie grasse et moderne.
Garde tout le texte important au centre de l'écran (Instagram cache le haut et le bas).
Montre-moi l'aperçu quand c'est prêt.

Ton logo : dépose simplement le fichier (PNG ou SVG) dans le dossier avant de lancer le prompt, et dis « mon logo est dans le dossier ». **S'il est foncé et que ton fond est sombre**, ajoute : « fais-en une version claire sans le redessiner », sinon il sera invisible.

3. Trois autres vidéos à faire avec les skills HyperFrames

La vidéo de lancement de ton produit, à partir de ton site :

À COPIER-COLLER

Avec le skill /product-launch-video, fais une vidéo verticale de 20 secondes pour présenter mon offre, à partir de mon site : [adresse de ton site].
Montre le problème de mon client, puis ma solution, puis un appel à l'action clair. Pas de voix, des textes courts.

Une vidéo explicative, sans apparaître à l'écran :

À COPIER-COLLER

Avec le skill /faceless-explainer, transforme ce texte en vidéo explicative verticale de 30 secondes, avec des schémas et des animations simples :
[colle ici ton texte : un conseil, une méthode en 3 étapes, une idée reçue que tu corriges...]

Des sous-titres animés sur une vidéo face caméra :

À COPIER-COLLER

Avec le skill /embedded-captions, ajoute des sous-titres animés à ma vidéo [nom du fichier, déposé dans ce dossier] : gros, lisibles, un ou deux mots à la fois, le mot important en couleur.

4. Corriger comme avec un vrai motion designer

Regarde l'aperçu et donne tes retours avec le moment précis :

- « À 0:02, le titre arrive trop vite, ralentis-le. »
- « Change l'orange pour le bleu de mon logo. »
- « Ajoute un petit son à chaque fois qu'un mot apparaît. »

Quand tout te plaît, écris simplement « exporte en MP4 » : Claude crée le fichier, prêt à publier.

5. Les 3 erreurs qui font « vidéo IA cheap »

1. **Trop de texte à l'écran.** Une idée par écran, 6 mots maximum. Le reste, c'est la légende du post.
2. **Du texte dans les zones cachées.** Instagram mange le haut (ton pseudo) et le bas (la légende, les boutons). Garde l'essentiel au centre.
3. **Des animations qui ne suivent aucun rythme.** Demande à Claude de caler chaque mouvement sur la musique : c'est ce qui donne l'effet « pro ».

La suite : je prépare un programme complet sur le motion design avec Claude (mes vidéos décortiquées, mes templates). Tu seras prévenu(e) en premier par email.

Tu veux d'autres astuces IA comme celle-ci ? Suis **@damien.mapt** sur Instagram : une nouvelle chaque semaine.